

제1호 의안

경희대학교소비자생활협동조합 정기대의원총회

2021년도 감사보고서 승인

– 2021년도 감사보고서(안)

의결주문 : 2021년도 감사보고서를 자료와 같이 승인하다.

제의관련조항 : 정관 제29조 6호

정관 29조[총회의 의결사항] 6호: 감사보고서의 승인

2021년도 감사보고서(안)

경희대학교소비자생활협동조합 정기대의원총회

2021 경희대학교 소비자생활협동조합 감사보고서

I. 감사의견서

2021년도 감사를 통해 경희대학교 소비자생활협동조합(이하 생협)이 1차례 대의원총회, 5차례 이사회를 진행하였으며, 대학과 1차례 생협운영협의회를 진행하여 2020년 복지환경개선기금 적립 1년 유예 및 복지환경개선기금을 인출하여 식자재, 수도광열비를 지원함으로써 생협 운영의 안정화를 위한 노력을 확인할 수 있었습니다.

매점의 브랜드 편의점 전환 등 생협 사업장 활성화 노력이 있었으나, 코로나19 바이러스 감염 확산으로 비대면 수업으로 학내 구성원의 이용실적 감소로 재정적인 적자가 누적되고 있습니다. 또한 복지환경개선기금 적립은 3년(2019~2021) 동안 유보되고 있으며, 적립금은 2017학년도 대비 현재 고갈상태입니다. 또한 장학금 기부는 전무한 상태입니다.

그리고 푸른솔 교내식당의 활용 방안의 모색이 시급하며, 현재 운영하는 사업의 타당성 검토, 조사, 분석을 통하여 신규사업을 발굴하여 매출 증가하는 생활협동조합을 운영을 위한 중·장기 발전계획 수립이 필요하겠습니다.

본 감사는 생활협동조합의 재무, 사업, 행정 분야에 대한 영역을 전반적으로 점검하고 감사 결과를 다음과 같이 보고합니다.

II. 감사부문 및 권고사항

1-1. 재무 부문

가. 안전성

<표-1 : 유동성 비율>

(단위:원, %)

구분	19기(2021)	18기(2020)	17기(2019)	16기(2018)	15기(2017)
유동부채(A)	382,932,887	272,612,704	852,399,577	688,755,208	614,885,040
유동자산(B)	1,030,231,756	1,029,827,539	1,884,043,893	1,530,277,385	1,493,256,520
유동성 비율(B/A)	269%	378%	221%	222%	243%

- 유동성 비율은 유동자산(1년 이내 현금화할 수 있는 자산)을 유동부채(1년 이내 갚아야 하는 부채)로 나눈 비율이며, 단기 재무 안정성(1년 이내 현금화할 수 있는 자산)을 측정할 수 있는 항목임
- 단기 부채 상환 능력 평가 지표인 유동성 비율은 보통 200% 이상이면 안전하다고 평가되나, 현금 창출력이나 경기 변동성 등에 따라 적합한 유동비율의 수준이 조금씩 다를 수 있음
- 결국 유동성 비율의 수치가 낮아지면 그만큼 지불 능력이 떨어진다는 것을 의미하며, 경제적 불확실성이 큰 상황에서는 다양한 위험을 대비할 필요가 있으므로 증감의 원인 분석과 대책수립을 권

고함.

나. 활동성

<표-2: 활동성 관련 지표1>

(단위:원, %)

구분	19기(2021)	18기(2020)	17기(2019)	16기(2018)	15기(2017)	14기(2016)
총자산	1,169,919,126	1,232,392,890	2,115,318,740	1,776,068,780	1,830,586,930	2,974,568,382
매출액	2,095,123,504	1,749,709,151	7,663,937,341	7,695,128,088	6,244,734,796	5,871,419,285
매출채권 (외상매출금, 받을어음)	142,114,007	134,264,251	221,788,108	159,089,298	148,088,349	136,288,602
매입채무 (외상매입금, 지급어음)	79,471,192	40,751,764	346,704,788	292,665,265	238,889,142	349,489,819
재고자산	339,626,792	330,836,816	429,230,813	382,480,715	350,654,575	428,760,167
평균총자산 (기초자산+기말자산)/2	1,201,156,008	1,673,855,815	2,402,577,656	1,803,327,855	2,402,577,656	2,936,623,393
평균매출채권 (기초매출채권+기말매출채권)/2	138,189,129	178,026,180	142,188,476	153,588,824	142,188,476	127,721,039
순영업자산 (매출채권+재고자산-매입채무)	402,269,607	424,249,303	259,853,782	248,904,748	259,853,782	215,558,950
평균순영업자산 (기초순영업자산+기말순영업자산)/2	413,309,455	364,331,718	237,706,366	254,379,265	237,706,366	169,217,977
총자산회전율 (매출액/평균총자산)	1.7	1.0	2.6	4.3	2.6	2.0
매출채권회전율 (매출액/평균매출채권)	15.2	9.8	43.9	50.1	43.9	46.0
순영업자산회전율 (매출액/평균순영업자산)	5.1	4.8	26.3	30.3	26.3	34.7

- <총자산 회전율>은 생협이 가지고 있는 자산이 얼마만큼의 매출액을 일으키는 지 확인할 수 있는 활동성 지표로 과거보다 수치가 유지 또는 증가하는 추세면 활동성에 문제가 없다고 볼 수 있음.
- 매출채권회전율은 매출채권 현금화 속도를 측정하는 비율로 높을수록 양호함. 장기간 회수하지 못하는 부실채권이 많다면 회전율은 감소하게 됨. 생활협동조합의 매출 활동으로 인한 대금회수는 양호함

1) 활동성관련지표

- 총자산회전율 : 기업이 보유한 자산으로 매출 활동을 얼마나 활발히 하느냐를 평가하는 지표로, 이 지표가 높다는 것은 영업과 관련된 자산이 많고 비영업적인 자산보유현황이 적다는 것을 보여준다. 또한, 이 지표를 통해 기업이 보유한 자산으로 활발하게 매출활동을 한다는 점도 확인 할 수 있다. 국내 금융기관 기준으로 회전율이 1.5회 이상이면 우량기업으로 0.6이하이면 불량기업으로 구분한다.
- 매출채권회전율 : 이 지표는 해당 사업년도의 매출액에 따른 대금 회수가 얼마나 빠른가를 보여주는 지표임. 국내 금융기관 기준으로 8회 이상이면 A등급, 3회 미만이면 E(최하)등급으로 구분한다.
- 순영업자산회전율 : 이 지표는 총자산 중 영업활동에 사용되는 자산을 활용하여 어느 정도의 매출액을 기록하였는지를 측정하는 지표임. 국내 금융기관 기준으로 10회 이상이면 A등급, 2.5회 미만이면 E(최하)등급으로 구분됨

- 순영업자산회전율이 10회 이하로 영업활동과 관련한 자산의 활용도는 부실함

다. 성장성

<표-3: 성장성 관련 지표>

(단위:원, %)

구분	19기(2021)	18기(2020)	17기(2019)	16기(2018)	15기(2017)	14기(2016)
총자산	1,169,919,126	1,232,392,890	2,115,318,740	1,776,068,780	1,830,586,930	2,974,568,382
매출액	2,095,123,504	1,749,709,151	7,663,937,341	7,695,128,088	6,244,734,796	5,871,419,285
총자산증가율 (총자산증가/ 전기말총자산)	-5.07%	-41.74%	19.10%	-2.98%	-38.46%	2.62%
매출액증가율	19.74%	-77.17%	-0.41%	23.2%	6.36%	0.82%

- 2021년 총자산은 0.63억원 감소하였으며 주요 감소 원인은 유형자산의 감가상각에 따른 자연 감소
- 매출액은 전체적으로 3.4억원 증가였으며 직영사업 매출은 4.1억원 증가하였으며 위탁사업 매출은 0.6억원 감소하였으며, 직영사업 매출 증가 주요 원인은 전년 대비 운영매장 수 증가가 원인임

구분	당기(2021년)	전기(2020년)	비고
매장운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 식당(1개소) ▪ 매점(12개소) ▪ 커피점(1개소) ▪ 문구/기념품(2개소) ▪ 서점(1개소)-12개월 ▪ 자판기(13대) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 식당(1개소) ▪ 매점(4개소) ▪ 커피점(0개소) ▪ 문구/기념품(2개소)-무인 ▪ 서점(1개소)-10개월 ▪ 자판기(10대) 	

- 매출 증가 부문은 매점(3.1억원), 식당(1.5억원),기념품점(0.2억원), 사무국 기타매출(0.3억원)임
- 매출 감소 부문은 서점(-0.7억원), 캔자판기(-0.1억원), 농산물매장(-0.2억원), 복사실2(-0.5억원)임
- 코로나19 바이러스 감염에 따른 수업방식 및 학사일정 변경으로 매출액 증감의 분석이 무의미함.
- 장기적인 수익확대 및 매출 구조 개선을 위한 매출액 증감 분석(트렌드 및 학내 복지, 구성원 요구나 필요에 따른 영역 개발 등으로 인한 증가 여부 등)을 통한 전략적 검토가 있어야 하며, 분야별 효율성 등 고려하여 집중 분야를 검토가 필요함

라. 수익성

<표-4: 수익성 관련 지표>

(단위:원,%)

구분	19기(2021)	18기(2020)	17기(2019)	16기(2018)	15기(2017)	14기(2016)
매출액	2,095,123,504	1,749,709,151	7,663,937,341	7,695,128,088	6,244,734,796	5,871,419,285
매출 총이익	705,064,447	509,790,521	2,485,619,415	2,406,843,177	2,203,013,860	2,104,231,277
영업이익	-507,869,294	-791,096,481	279,438,654	93,742,517	123,132,202	272,236,286
당기순이익	-119,841,947	-529,026,977	178,995,591	-57,277,489	-80,484,541	113,281,109
매출총이익률 (매출총이익/매출액)	33.65%	29.14%	32.43%	31.28%	35.28%	35.84%
영업이익률 (영업이익/매출액)	-24.24%	-45.21%	3.65%	1.22%	1.97%	4.64%
당기순이익률 (당기순이익/매출액)	-5.72%	-30.24%	2.34%	-0.87%	-1.29%	1.93%

- 매출총이익률이 작년 대비 4.52% 증가하였고 영업이익률은 20.97% 증가하였으며 당기순이익율은 5.72% 감소하였음
- 코로나19 바이러스 감염병 여파에 따른 정상운영이 아니므로 연도별 손익 변동은 무의미 함.

<표-5:연도별 손익 변동 현황>

(단위:원)

항 목	2021년	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년
매출액	2,095,123,504	1,749,709,151	7,663,937,341	7,695,128,088	6,244,734,796	5,871,419,285
매출원가	1,390,059,057	1,239,918,630	5,178,317,926	5,288,284,911	4,041,720,936	3,767,188,008
매출총이익	705,064,447	509,790,521	2,485,619,415	2,406,843,177	2,203,013,860	2,104,231,277
판매및일반관리비	1,212,933,741	1,300,887,002	2,206,180,761	2,313,100,660	2,079,881,658	1,831,994,991
영업이익	-507,869,294	-791,096,481	279,438,654	93,742,517	123,132,202	272,236,286
영업이익 증감액	283,227,187	-511,657,827	185,696,137	-29,389,685	-149,104,084	79,561,919
영업외수익	412,599,458	316,373,699	143,888,137	126,872,150	128,751,820	185,871,834
영업외비용	24,572,111	54,304,195	218,708,001	277,892,156	332,368,563	344,827,011
경상이익	-119,841,947	-529,026,977	204,618,790	-57,277,489	-80,484,541	113,281,109

- 코로나19 바이러스 감염병 여파에 따른 정상운영이 아니므로 연도별 손익 변동은 무의미 함.

<표-6:연도별 인건비 변동 현황>

(단위:원,%)

항 목	2021년	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년
인건비	707,655,990	802,247,362	1,413,231,487	1,503,248,994	1,386,668,182	1,238,726,470
전년대비 증감액	-94,591,372	-610,984,125	-90,017,507	116,580,812	147,941,712	42,964,615
전년대비 증감율	-11.8%	-43.2%	-6.0%	8.4%	11.9%	3.6%
최저임금(시급)	8,720	8,590	8,350	7,530	6,470	6,030
최저임금(월급)	1,822,480	1,795,310	1,745,150	1,573,770	1,352,230	1,260,270
최저임금 증감율	1.5%	2.9%	10.8%	16.4%	7.3%	8.1%

- 무급휴업(1~1월)으로 인건비 감소

- 국가 지원 (급여의 50%) 워라벨지원금(시간선택제)으로 인건비 감소 (3월~12월)

- 근로 시간 단축 (일 3h~7h 근무) 및 근로자 감소 (43명 - 34명)

<표-7:장학금 기부현황>

(단위:원)

해당연도	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
장학기부금	-	1,690만원	2.0억	2.1억	2.8억	2.8억	2.3억	2.3억

1-2. 재무부문 개선 요구사항

- 성장성과 수익성이 전년 대비 악화되어 개선이 필요됨.

- 인건비 및 관리비 감소 등의 자구노력 및 개선계획 수립을 통하여 성장성과 수익성 확보 필요함

<표-8:조합원 및 출자금 변화(2020년 대비 2021년)>

소속 단위	조합원수(단위:명)						
	19.12.31	20.12.31	21. 12. 31	증가	감소	증감	증감률
교원	130	130	129	-	1	-1	-0.8%
교직원	206	206	204	1	3	-2	-1.0%
대학생	11,873	11,928	12,046	191	73	118	1.0%
대학원생	663	661	647	-	14	-14	-2.1%
기타	239	241	241	-	-	-	0.0%
합 계	13,111	13,166	13,267	192	91	101	0.8%

- 매년 대학으로 기부해야 할 복지환경개선기금의 적립 비율과 조건에 대해서 대학과 운영하고 있는 생협운영협의회에서 분석과 검토가 필요함.

<표-9:복지환경개선기금 인출 및 적립금 현황>

(단위:원)

학년도	적립예상액	적립액	인출액	잔액	집행내역	비고
2017		1,002,867,480	-	1,002,867,480		
2018		76,966,059	472,635,000	607,198,539	신축 공사 청운관 보일러 교체	
2019	100,000,000	-	307,093,020	300,105,519	푸른솔식당 리모델링	적립금 유예
2020	87,398,357	-	96,478,055	203,627,464	식당원재료비 수도광열비	적립금 유예
2021	84,767,939	-	124,958,387	78,669,077	식당원재료비 수도광열비	논의예정
합계	272,166,296	1,079,833,539	1,001,164,462	78,669,077		

2-1. 사업활동 부문

<표-10:사업활동별 매출현황>

(단위:원,%)

구분	18기(2020)	19기(2021)	증감액	증감율
매점매출	235,686,962	549,395,371	313,708,409	133.1%
카페매출	27,231,371	31,839,271	4,607,900	16.9%
서점매출	506,694,186	431,090,394	-75,603,792	-14.9%
문구매출	25,363,248	34,775,491	9,412,243	37.1%
기념품매출	68,576,522	92,431,205	23,854,683	34.8%
캔자판기매출	54,907,815	38,230,815	-16,677,000	-30.4%
식당매출	360,924,963	514,752,278	153,827,315	42.6%
농산물매출	26,311,954	0	-26,311,954	-100.0%
사무국매출	75,575,879	105,745,532	30,169,653	39.9%
샐러드점매출	2,006,276	0	-2,006,276	-100.0%
복사실1매출	56,043,662	52,297,595	-3,746,067	-6.7%
복사실2매출	275,140,705	217,419,506	-57,721,199	-21.0%
푸른솔식당	0	0	0	0%
임대료매출	35,245,608	27,146,046	-8,099,562	-23.0%
계	1,749,709,151	2,095,123,504	345,414,353	19.7%

- 전체 매출은 전년대비 19.7%(3.45억원) 증가하였으며, 증가 원인은 전년대비 운영 매장 수 확대가 원인임.
- 부문별로 매점(133.1%, 3.13억원), 카페(16.9%, 0.04억원), 문구점(37.1%, 0.09억원), 기념품점(34.8%, 0.23억원), 식당(42.6%, 1.53억원), 사무국(39.9%, 0.30억원) 증가하였음
- 감소한 부문은 서점(-14.9%, -0.75억원), 캔자판기(-30.4%, -0.16억원) 감소하였음

- 매점 매출 증가 원인은 운영매장 수 확대(4→12) 및 유무인 24시간 운영이 원인이며, 문구/기념품은 유인 운영시간 확대(상주 인원 없이 사무국 지원→일 6시간 상주) 및 대학에서 제작한 달력 부서 판매 대행을 국제캠퍼스까지 확대하였기 때문임
- 식당 매출 증가는 운영 일수 증가 (전기 1.5개월 운영 중단) 및 대면수업 일부 확대에 이용자 증가가 원인임
- 서점 매출 감소는 전기에는 교양 필수 과목(글쓰기, 시민교육, 문명전개의지구적문맥 등) 교재 판매를 온라인 쇼핑몰을 통해 서울/국제캠퍼스 병행 판매하였으나, 당기에는 국제캠퍼스에서도 온라인 쇼핑몰을 운영하여 국제캠퍼스 이용자 감소가 발생하였음
- 자동판매기 매출 감소는 매점 운영 확대에 따른 이용자 감소가 주요 원인임
- 농산물매장 및 샐러드점은 코로나19로 운영하지 않음
- 임대료 수입 감소는 유학원/휴대폰점 철수로 감소함 (코로나19 장기화에 따른 재계약 포기)

최근 5개년 매출 현황

매출액	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	전년대비 증감액	전년대비 증감률
매점	1,768,917,913	1,698,139,917	1,926,640,097	235,686,962	549,395,371	313,708,409	133.1%
카페	211,535,328	521,305,607	540,836,196	27,231,371	31,839,271	4,607,900	16.9%
서점	1,239,304,080	1,166,510,960	1,015,918,000	506,694,186	431,090,394	-75,603,792	-14.9%
문구	204,041,131	141,388,862	166,164,514	25,363,248	34,775,491	9,412,243	37.1%
기념품				68,576,522	92,431,205	23,854,683	34.8%
자판기	300,472,064	297,981,322	296,960,180	54,907,815	38,230,815	-16,677,000	-30.4%
식당	1,504,988,359	1,516,631,475	1,563,204,720	360,924,963	514,752,278	153,827,315	42.6%
농산물	143,259,318	125,732,165	112,322,907	26,311,954	0	-26,311,954	-100.0%
사무국	25,926,164	38,151,313	48,757,484	75,575,879	105,745,532	30,169,653	39.9%
샐러드	-	-	10,666,187	2,006,276	0	-2,006,276	-100.0%
복사실1	160,447,004	162,309,635	144,544,296	56,043,662	52,297,595	-3,746,067	-6.7%
복사실2	350,009,728	744,377,810	695,010,653	275,140,705	217,419,506	-57,721,199	-21.0%
푸른솔	-	1,180,529,417	964,486,393	0	0	0	0%
임대료	97,291,406	33,307,090	43,199,273	35,245,608	27,146,046	-8,099,562	-23.0%

합 계	5,908,901,089	7,593,058,483	7,528,710,900	1,749,709,151	2,095,123,504	345,414,353	19.7%
-----	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-------------	-------

직영 매장 매출변동 요인(2021년)

구분	당기(2021년)	전기(2020년)	비고
수업방식	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 수업 (실험·실습·실기 대면) 	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 수업 (실험·실습·실기 대면) 	코로나19
매장운영	<ul style="list-style-type: none"> 식당(1개소) 매점(12개소) 커피점(1개소) 문구/기념품(2개소) 서점(1개소)-12개월 자판기(13대) 농산물(1개소)-온라인(명절) 	<ul style="list-style-type: none"> 식당(1개소) 매점(4개소) 커피점(0개소) 문구/기념품(2개소)-무인 서점(1개소)-10개월 자판기(10대) 농산물(1개소)-온라인(명절) 	
휴점 매장	<ul style="list-style-type: none"> 식당(1개소) 매점(0개소) 커피점(4개소) 자판기(22대) 농산물(1개소) 	<ul style="list-style-type: none"> 식당(1개소) 매점(8개소) 커피점(5개소) 자판기(25대) 농산물(1개소) 	
직원	<ul style="list-style-type: none"> 시간선택제(일3h~7h) (2021.03~2022.2) 	<ul style="list-style-type: none"> 유급휴업(2020.3~8) 무급휴업(2020.9~2021.2) 	

2-2. 사업활동 부문 권고 사항

구분	전년 대비 매출 감소 분야	전년 대비 매출 증가 분야
2017	카페, 서점 , 문구점, 복사실, 임대료	식당, 농산물
2018	매점, 서점 , 농산물, 임대료	카페, 문구, 캔자판기, 식당, 복사실
2019	서점 , 푸른솔식당, 농산물 , 복사실 1, 복사실 2	매점, 카페, 문구, 기념품, 식당
2020	매점, 커피, 서점, 문구, 기념품, 자판기, 식당, 농산물, 샐러드, 복사실 1, 복사실 2, 푸른솔, 임대료	사무국
2021	서점, 자판기, 농산물, 샐러드, 복사실 1, 복사실 2, 푸른솔, 임대료	매점, 카페, 문구, 기념품, 식당, 사무국,

- 지속적으로 매출이 감소되고 있는 서점, 자판기, 복사실 등에 대한 관리방안이 필요하며, 매년 감사 지적이 있음에도 불구하고 근본적인 문제의 해결이 되지 않고 있음.
- 다년간 매출 감소하는 원인에 대한 분석과 근본적인 대책 마련이 필요함. 또한 대학과의 협력을 통해 신규 시행하여 매출 증대를 가져온 문구, 기념품 분야 등의 운영 분석을 통해 향후에도 협력 필요 분야 발굴을 권고함.
- 생협에서 계약 및 관리하고 있는 임대매장의 임대료 산출기준이 부재하므로 명확한 산출근거 및 임대매장 관리방안 마련이 필요함
- 각 매장에 대한 인식조사와 그 결과를 반영한 홍보 및 사업별 매출 및 수익성 분석을 통하여 따른

생협 운영 및 발전 방안 수립이 필요함.

- 생협 조합원 확대와 구성원의 복지 영역 확대를 위해서 교원 및 직원을 대상으로 하는 복지 사업 신설 또는 프로그램 개발이 필요함

3. 행정부문 현황 및 권고 사항

- 이사회 및 각종 위원회 운영은 규정을 준수하여 운영하고 있고, 경영위원회 등 각종 위원회를 운영하여 생협 활성화 노력을 하고 있음.
단, 위원회의 운영에 따른 성과 결과를 반드시 점검하고 연말 이사회에서 그 결과를 보고하기 바람

III. 2020 감사권고사항 이행경과 확인

- 2020년 감사권고사항 중 재무부문 및 행정부문의 이행 실적은 확인하였으나 사업부문의 이행 실적이 부실하므로 사업 활성화를 위한 지속적인 노력이 강구되어야 함.

부문	권고사항	이행 경과
재무부문	<ul style="list-style-type: none"> • 성장성과 수익성이 전년 대비 악화되어 개선이 필요됨 • 코로나19 바이러스 여파에 따른 정상적 운영이 아니므로 재무부문의 전반적인 유효성 분석의 어려움은 있으나 향후 정상적인 운영에 따른 재무 건전성 확보가 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> • 성장성 및 수익성 향상을 위해 매점부문을 쿵스켓(대학생협연합회와 이마트24가 협력하여 만든 프랜차이즈) 전환운영함. 매점부문 매출이 전년대비 133.1% 향상되었음
사업부문	<ul style="list-style-type: none"> • 다년간 매출 감소하는 원인에 대한 분석과 근본적인 대책 마련이 필요함. 또한 대학과의 협력을 통해 신규 시행하여 매출 증대를 가져온 문구, 기념품 분야 등의 운영 분석을 통해 향후에도 협력 필요 분야 발굴을 권고함 • 생협에서 계약 및 관리하고 있는 임대매장(유학원,휴대폰,안경점,다우)의 임대료 산출기준이 부재하므로 명확한 산출근거 및 임대매장 관리방안 마련이 필요함 • 헬스장을 생협에서 운영하는 것으로 되어있으나 보증금과 임대료가 책정되어 있지 않고 근거없이 특정인에게 위탁 운영하고 있으므로 규정 및 절차상 하자를 검토하고 구성원 불만에 대한 해결이 잘 되고 있는지 확인할 필요가 있음 • 사업별 매출 및 수익성 분석을 통하여 다른 생협 운영 및 발전 방안 수립이 필요함 • 생협 조합원 확대와 구성원의 복지 영역 확대를 위해서 교원 및 직원을 대상으로 하는 복지 사업 신설 또는 프로그램 개발이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니케이션센터와 협력하여 국제캠퍼스까지 달력 부서 판매를 확대하였음 • 임대매장은 코로나19로 2개소(유학원,휴대폰점)가 철수하였으며, 업종별 임대료 기준 산출을 위해 타대학 사례를 점검하였음 • 헬스장은 교양 수업 등이 함께 진행되고 있어 임대료 책정의 어려움이 있으며, 대학에서 생협으로 관리를 위임했을 때도 이런 문제가 있어 진행되었음. 조합 이사회 및 생협 운영협의회를 통해 관리 주체 문제 논의를 진행할 계획임 • 교원 및 직원을 위한 명절 특판 품목을 확대 운영하였음 (쌀, 잡곡류)
행정부문	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 및 각종 위원회 운영은 규정을 준수하여 운영하고 있으나 2020년에는 운영회의와 학생 	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 인해 조합 공식 회의(대의원총회, 이사회)만 진행되었음.

부문	권고사항	이행 경과
	<p>위원회를 제외한 위원회가 열리지 못하였습니다. 이는 팀장이 주된 집행 주체였기 때문이며 코로나19로 인력운영의 극한으로 단축된 상황에서 간사가 반드시 직원이어야 한다는 규정은 없습니다. 이에 보다 많은 조합원이 참여를 통해 위원회가 자체적으로 운영하여 새로운 사업 모델을 모색하고, 조합의 어려움에 대한 대안을 모색할 수 있어야 한다고 사료됩니다. 학생위원회의 경우, 간사가 없었지만 자생적으로 진행되었고, 조합원 대상 활동과 경영 운영 근거 마련에 큰 기여를 하였습니다. 그러므로 타 위원회도 운영 또는 진행 방식에 대해 고려할 필요하다고 사료됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 학생위원회에 외국인 학생의 목소리를 대변할 수 있도록 외국인 학생을 의무적으로 구성하는 등 노력이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 업무를 보조하는 경영/이용복지위원회 구성이 이뤄지지 못하였으며, 학생위원회 활동만 진행되었음 • 학생위원회 외국인 참여는 코로나19로 진행되지 못하였으며 내년 새롭게 구성되는 학생위원회를 통해 진행 계획임

III. 감사총평

2021년도는 코로나19 바이러스 감염에 따른 수업방식 또는 학사일정의 변경으로 생활협동조합의 매출 감소, 영업이익 감소 그리고 직원 휴무제 등 인력운영의 어려움속에서도 조합 발전을 위한 다양한 노력과 성과를 확인할 수 있었습니다.

하지만 2018년도~2021년도(4년도) 환경개선부담금 미적립에 따른 개선방안의 모색이 필요하며 장학기부금 증가를 위하여 대학과의 연계와 협력 강화로 다양한 사업 발굴과 시행으로 이익 증대뿐 아니라 생협이 대학에서 차지하는 복지의 영역이 확대되어야 할 듯합니다. 또한 부채상환 계획도 수립이 요구됩니다.

종합적으로 검토해 볼 때 주요 업무처리 및 2021 회계연도의 회계 처리는 적정하게 처리가 되었으며, 감사 지적사항을 성실히 이행하려는 노력은 확인이 되었습니다. 하지만 생활협동조합 발전을 위한 다양한 자구노력과 성찰이 필요하다고 사료 됩니다.

앞으로도 구성원의 복지를 증대시키기 위한 노력을 기대합니다.

2022. 2. 28.

경희대학교 생활협동조합 감사 이희포 (인)

감사 송민경 (인)