

제1호 의안

경희대학교소비자생활협동조합 정기대의원총회

2020년도 감사보고서 승인

- 2020년도 감사보고서(안)

의결주문 : 2020년도 감사보고서를 자료와 같이 승인하다.

제의관련조항 : 정관 제29조 6호

정관 29조[총회의 의결사항] 6호: 감사보고서의 승인

2020년도 감사보고서(안)

경희대학교소비자생활협동조합 정기대의원총회

2020 경희대학교 소비자생활협동조합 감사 보고서

I. 감사의견서

2020 감사를 통해 경희대학교 소비자생활협동조합(이하 생협)이 1차례 대의원총회, 8차례 이사회, 대학과의 5차례 생협운영협의회를 진행하여 복지환경개선기금 사용, 현금유동성을 고려하여 20년 복지환경개선기금 적립 유보, 식자재 및 수도광열비 지원을 통한 생협의 민주적 운영과 활성화를 위한 노력을 확인할 수 있었습니다.

푸른솔 교내식당 리모델링 및 매점 브랜드 편의점 전환 등 생협 사업장 활성화 노력이 있었으나, 코로나19 바이러스 감염 확산으로 비대면 수업으로 학내 구성원의 이용실적 감소로 재정적인 적자가 누적되고 있습니다. 향후 푸른솔 교내식당의 활용 방안의 모색이 시급하며 이에 생협사무국의 사업 타당성 검토, 조사, 분석 및 전문성의 요구가 더욱더 필요하다고 사료 됩니다.

돌봄 SOS사업 업무협약을 통해 식당을 통한 도시락 제공으로 매출 향상의 기여는 부족하였으나 자활기업 등 사회적 경제단체와 유기적인 관계를 맺음으로써 지역사회 복지사업에 기여하고 있습니다. 정부에서 진행하는 비대면 바우처 지원사업 신청하여 전산 비용에 대한 부담을 완화하고 외국인 유학생 도시락 제공을 통해 학생복지에 기여하였습니다. 그리고 학생위원회가 청운관 식당 운영 등에 관한 설문조사를 진행하여 근거를 마련하였으며 이를 통해 조합원과의 소통을 통한 학내 조합원 참여 사업 확대와 다양한 생활프로그램을 통해 구성원 복지향상 노력도 지속하였습니다.

하지만 2020년은 코로나19 바이러스 감염의 확산으로 매출이 지속적으로 감소하였으며, 매년 인건비, 물가 등은 상승하는데 매출은 크게 확대되지 않고 담보하고 있는 상황에서 성장의 정체성 심각화 되고 있습니다. 또한 성장의 한계성을 극복하고 지속가능한 발전을 위해서는 생협의 창의적인 아이디어를 통한 실천 노력뿐 아니라 인건비 절감, 효율적인 인력운영등 자구노력이 절실히 필요하며 코로나19로 인한 운영상의 어려움의 공감대를 형성하는 것이 필요하겠습니다.

조합원이 적극적으로 참여할 수 있는 창구를 마련하여 대학, 조합원 및 경희 구성원 모두가 함께 풀어나가는 환경을 조성하는 것이 중요해 보입니다. 이에 생활협동조합을 운영을 위한 중·장기 발전계획 수립이 필요하다고 사료 됩니다.

본 감사는 생활협동조합의 재무, 사업, 행정 분야에 대한 영역을 전반적으로 점검하고 감사 결과를 다음과 같이 보고합니다.

II. 감사부문 및 권고사항

1-1. 재무 부문

가. 안전성

<표-1 : 유동성 비율>

(단위:원,%)

구분	18기(2020)	17기(2019)	16기(2018)	15기(2017)	14기(2016)
유동부채(A)	272,612,704	852,399,577	688,755,208	614,885,040	674,996,176
유동자산(B)	1,029,827,539	1,884,043,893	1,530,277,385	1,493,256,520	2,643,446,253
유동성 비율(B/A)	378%	221%	222%	243%	392%

- 유동성 비율은 유동자산(1년 이내 현금화할수 있는 자산)을 유동부채(1년 이내 갚아야 하는 부채)로 나눈 비율이며, 단기 재무 안정성(1년 이내 현금화할 수 있는 자산)을 측정할 수 있는 항목임
- 단기 부채 상환 능력 평가 지표인 유동성 비율은 보통 200% 이상이면 안전하다고 평가되나, 현금 창출력이나 경기변동성 등에 따라 적합한 유동비율의 수준이 조금씩 다를 수 있음
- 결국 유동성 비율의 수치가 낮아지면 그만큼 지불 능력이 떨어진다는 것을 의미하며, 경제적 불확실성이 큰 상황에서는 다양한 위험을 대비할 필요가 있으므로 증감의 원인 분석과 대책수립을 권고함.

나. 활동성

<표-2: 활동성 관련 지표1>

(단위:원,%)

구분	18기(2020)	17기(2019)	16기(2018)	15기(2017)	14기(2016)	13기(2015)
총자산	1,232,392,890	2,115,318,740	1,776,068,780	1,830,586,930	2,974,568,382	2,898,678,403
매출액	1,749,709,151	7,663,937,341	7,695,128,088	6,244,734,796	5,871,419,285	5,823,830,116
매출채권 (외상매출금, 받을어음)	134,264,251	221,788,108	159,089,298	148,088,349	136,288,602	119,153,476
매입채무 (외상매입금, 지급어음)	40,751,764	346,704,788	292,665,265	238,889,142	349,489,819	423,669,130
재고자산	330,836,816	429,230,813	382,480,715	350,654,575	428,760,167	427,392,657
평균총자산 (기초자산+기말자산)/2	1,673,855,815	2,402,577,656	1,803,327,855	2,402,577,656	2,936,623,393	2,785,252,415
평균매출채권 (기초매출채권+기말매출채권)/2	178,026,180	142,188,476	153,588,824	142,188,476	127,721,039	133,915,163
순영업자산 (매출채권+재고자산-매입채무)	424,249,303	259,853,782	248,904,748	259,853,782	215,558,950	122,877,003
평균순영업자산 (기초순영업자산+기말순영업자산)/2	364,331,718	237,706,366	254,379,265	237,706,366	169,217,977	110,009,233

1) 활동성관련지표

- 총자산회전율 : 기업이 보유한 자산으로 매출 활동을 얼마나 활발히 하느냐를 평가하는 지표로, 이 지표가 높다는 것은 영업과 관련된 자산이 많고 비영업적인 자산보유현황이 적다는 것을 보여준다. 또한, 이 지표를 통해 기업이 보유한 자산으로 활발하게 매출활동을 한다는 점도 확인 할 수 있다. 국내 금융기관 기준으로 회전율이 1.5회 이상이면 우량기업으로 0.6이하이면 불량기업으로 구분한다.
- 매출채권회전율 : 이 지표는 해당 사업년도의 매출액에 따른 대금 회수가 얼마나 빠른가를 보여주는 지표임. 국내 금융기관 기준으로 8회 이상이면 A등급, 3회 미만이면 E(최하)등급으로 구분한다.
- 순영업자산회전율 : 이 지표는 총자산 중 영업활동에 사용되는 자산을 활용하여 어느 정도의 매출액을 기록하였는지를 측정하는 지표임. 국내 금융기관 기준으로 10회 이상이면 A등급, 2.5회 미만이면 E(최하)등급으로 구분됨

총자산회전율 (매출액/평균총자산)	1.0	2.6	4.3	2.6	2.0	2.1
매출채권회전율 (매출액/평균매출채권)	9.8	43.9	50.1	43.9	46.0	48.9
순영업자산회전율 (매출액/평균순영업자산)	4.8	26.3	30.3	26.3	34.7	52.9

- <총자산 회전율>은 생협이 가지고 있는 자산이 얼마만큼의 매출액을 일으키는지 확인할 수 있는 활동성 지표로 과거보다 수치가 유지 또는 증가하는 추세면 활동성에 문제가 없다고 볼 수 있음.
- 매출채권회전율은 매출채권 현금화 속도를 측정하는 비율로 높을수록 양호함. 장기간 회수하지 못하는 부실채권이 많다면 회전율은 감소하게 됨. 생활협동조합의 매출 활동으로 인한 대금회수는 양호함
- 순영업자산회전율이 10회 이하로 영업활동과 관련한 자산의 활용도는 부실함

다. 성장성

<표-3: 성장성 관련 지표>

(단위:원,%)

구분	18기(2020)	17기(2019)	16기(2018)	15기(2017)	14기(2016)	13기(2015)
총자산	1,232,392,890	2,115,318,740	1,776,068,780	1,830,586,930	2,974,568,382	2,898,678,403
매출액	1,749,709,151	7,663,937,341	7,695,128,088	6,244,734,796	5,871,419,285	5,823,830,116
총자산증가율 (총자산증가/ 전기말총자산)	-41.74%	19.10%	-2.98%	-38.46%	2.62%	8.49%
매출액증가율	-77.17%	-0.41%	23.2%	6.36%	0.82%	-0.42%

- 총자산 증가율과 매출액 증가율은 높을수록 좋으나, 총자산 증가율은 부채가 늘어서 자산이 증가하거나 부채상환으로 자산이 감소할 수도 있음.
- 2020년 총자산은 매출액 및 경상이익 감소에 따라 현금 및 현금성자산 감소 등 약8억8천만원 감소함.
- 유동자산은 8.5억원 감소, 매출액은 전년대비 59.1억원 감소함.

○ 매출액 증가

사무국	-	-	-	-	-
2천6백만원					

○ 매출액 감소

매점	식당	카페	서점	복사실2	캔자판기
16억9천만원	12억원	5억1천만원	5억9백만원	4억2천만원	2억4천2백만원

- 코로나19 바이러스 감염에 따른 수업방식 및 학사일정 변경으로 매출액 증감의 분석이 무의미함.
- 장기적인 수익확대 및 매출 구조 개선을 위한 매출액 증감 분석(트렌드 및 학내 복지, 구성원 요구나 필요에 따른 영역 개발 등으로 인한 증가 여부 등)을 통한 전략적 검토가 있어야 하며, 분야별 효율성 등 고려하여 집중 분야를 검토가 필요함.

라. 수익성

<표-4: 수익성 관련 지표>

(단위:원,%)

구분	18기(2020)	17기(2019)	16기(2018)	15기(2017)	14기(2016)	13기(2015)
매출액	1,749,709,151	7,663,937,341	7,695,128,088	6,244,734,796	5,871,419,285	5,823,830,116
매출 총이익	509,790,521	2,485,619,415	2,406,843,177	2,203,013,860	2,104,231,277	1,287,289,961
영업이익	-791,096,481	279,438,654	93,742,517	123,132,202	272,236,286	192,674,367
당기순이익	-529,026,977	178,995,591	-57,277,489	-80,484,541	113,281,109	198,370,391
매출총이익률 (매출총이익/매출액)	29.14%	32.43%	31.28%	35.28%	35.84%	22.10%
영업이익률 (영업이익/매출액)	-45.21%	3.65%	1.22%	1.97%	4.64%	3.31%
당기순이익률 (당기순이익/매출액)	-30.24%	2.34%	-0.87%	-1.29%	1.93%	3.41%

- 코로나19 바이러스 여파에 따른 정상적 운영이 아니므로 연도별 수익성 분석은 유효성이 없음.

<표-5:연도별 손익 변동 현황>

항 목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
매출액	5,823,830,116	5,871,419,285	6,244,734,796	7,695,128,088	7,663,937,341	1,749,709,151
매출원가	3,786,876,766	3,767,188,008	4,041,720,936	5,288,284,911	5,178,317,926	1,239,918,630
매출총이익	2,036,953,350	2,104,231,277	2,203,013,860	2,406,843,177	2,485,619,415	509,790,521
판매및일반관리비	1,844,278,983	1,831,994,991	2,079,881,658	2,313,100,660	2,206,180,761	1,300,887,002
영업이익	192,674,367	272,236,286	123,132,202	93,742,517	279,438,654	-791,096,481
영업이익 증감액	-53,760,386	79,561,919	-149,104,084	-29,389,685	185,696,137	-511,657,827
영업이익 증감율	-21.8%	41.3%	-54.8%	-23.9%	29.8%	-28.3%
영업외수익	326,688,860	185,871,834	128,751,820	126,872,150	143,888,137	316,373,699
영업외비용	320,992,836	344,827,011	332,368,563	277,892,156	218,708,001	54,304,195

항 목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
경상이익	198,370,391	113,281,109	-80,484,541	-57,277,489	204,618,790	-529,026,977

- 코로나19 바이러스 여파에 따른 정상적 운영이 아니므로 연도별 손익 변동의 분석은 유효성이 없음.

<표-6:연도별 인건비 변동 현황>

항 목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
인건비	1,195,761,855	1,238,726,470	1,386,668,182	1,503,248,994	1,413,231,487	802,247,362
전년대비 증감액	69,200,038	42,964,615	147,941,712	116,580,812	-90,017,507	-610,984,125
전년대비 증감율	6.1%	3.6%	11.9%	8.4%	-6.0%	-43.2%
최저임금(시급)	5,580	6,030	6,470	7,530	8,350	8,590
최저임금(월급)	1,166,220	1,260,270	1,352,230	1,573,770	1,745,150	1,795,310
최저임금 증감율	7.1%	8.1%	7.3%	16.4%	10.8%	2.9%

- 유급휴직 및 무급휴직에 따른 인건비 지원(고용노동부)으로 인건비 감소

<장학 기부금 현황>

해당연도	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
장학기부금	1,690만원	2.0억	2.1억	2.8억	2.8억	2.3억	2.3억

- 장학기부금은 전년도 보다 18,310만원 감소한 약1,690만원임

1-2. 재무부문 개선 요구사항

- 성장성과 수익성이 전년 대비 악화되어 개선이 필요됨.
- 코로나19 바이러스 여파에 따른 정상적 운영이 아니므로 재무부문의 전반적인 유효성 분석의 어려움은 있으나 향후 정상적인 운영에 따른 재무 건전성 확보가 필요함.

<표-7: 조합원 및 출자금 변화(2019년 대비 2020년)>

소속 단위	조합원수(단위:명)					
	'18.12.31	'19.12.31	'20.12.31	증가	감소	증감
교원	125	130	130	1	1	0
교직원	203	206	206	0	0	0
대학생	12,106	11,873	11,928	122	177	55
대학원생	654	663	661	9	7	-2
기타	239	239	241	1	3	2
합 계	13,327	13,111	13,166	133	188	55

- 매년 대학으로 기부해야 할 복지환경개선기금의 적립 비율과 조건에 대해서 대학과 운영하고 있는 생협운영위원회에서 분석과 검토가 필요함.

2-1. 사업활동 부문

<표-5 : 사업활동별 매출현황>

(단위:원,%)

구분	17기(2019)	18기(2020)	증감액	증감율
매점매출	1,926,640,097	235,686,962	-1,690,953,135	-87.8%
카페매출	540,836,196	27,231,371	-513,604,825	-95.0%
서점매출	1,015,918,000	506,694,186	-509,223,814	-50.1%
문구매출	166,164,514	25,363,248	-140,801,266	-84.7%
기념품매출	135,226,441	68,576,522	-66,649,919	-49.3%
캔자판기매출	296,960,180	54,907,815	-242,052,365	-81.5%
식당매출	1,563,204,720	360,924,963	-1,202,279,757	-76.9%
농산물매출	112,322,907	26,311,954	-86,010,953	-76.6%
사무국매출	48,757,484	75,575,879	26,818,395	55.0%
샐러드점매출	10,666,187	2,006,276	-8,659,911	-81.2%
복사실1매출	144,544,296	56,043,662	-88,500,634	-61.2%
복사실2매출	695,010,653	275,140,705	-419,869,948	-60.4%
푸른솔식당	964,486,393	0	-964,486,393	-100.0%
임대료매출	43,199,273	35,245,608	-7,953,665	-18.4%
계	7,663,937,341	1,749,709,151	-5,914,228,190	-77.2%

- 사업활동별 매출 감소 부문은 서점(-50.1%, 5억원), 농산물매장(-76.6%, 8천6백만원), 복사실1(-61.2%, 8천8백만원), 복사실2(-60.4%, 4.2억원), 푸른솔식당(-100%, 9.6억원)임.
- 서점의 경우 온라인 배송을 통해 조합원의 편의를 증진하고, 매출 경감 정도를 완화시킴.
- 매출 증가 부문은 사무국(55%, 2천6백만원)임.
- 코로나19 바이러스 여파에 따른 푸른솔식당 휴점 및 매점, 복사실, 임대료 매출이 감소됨

최근 5개년 매출 현황

매출액	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	전년대비 증감액	전년대비 증감률
매점	1,837,090,234	1,768,917,913	1,698,139,917	1,926,640,097	235,686,962	-1,690,953,135	-87.8%
카페	216,644,573	211,535,328	521,305,607	540,836,196	27,231,371	-513,604,825	-95.0%
서점	1,359,542,100	1,239,304,080	1,166,510,960	1,015,918,000	506,694,186	-509,223,814	-50.1%
문구	218,576,066	204,041,131	141,388,862	166,164,514	25,363,248	-140,801,266	-84.7%
기념품				68,762,515	68,576,522	-66,649,919	-49.3%
자판기	329,379,445	300,472,064	297,981,322	296,960,180	54,907,815	-242,052,365	-81.5%
식당	1,493,501,478	1,504,988,359	1,516,631,475	1,563,204,720	360,924,963	-1,202,279,757	-76.9%
농산물	70,568,555	143,259,318	125,732,165	112,322,907	26,311,954	-86,010,953	-76.6%

사무국	38,169,305	25,926,164	38,151,313	48,757,484	75,575,879	26,818,395	55.0%
샐러드	-	-	-	10,666,187	2,006,276	-8,659,911	-81.2%
복사실1	168,174,796	160,447,004	162,309,635	144,544,296	56,043,662	-88,500,634	-61.2%
복사실2	-	350,009,728	744,377,810	695,010,653	275,140,705	-419,869,948	-60.4%
푸른솔	-	-	1,180,529,417	964,486,393	0	-964,648,393	-100.0%
임대료	130,046,370	97,291,406	33,307,090	43,199,273	35,245,608	-7,953,665	-18.4%
합 계	5,731,646,552	5,908,901,089	7,626,365,573	7,597,473,415	1,749,709,151	-5,914,228,190	-77.2%

직영 매장 매출변동 요인(2020년)

구분	당기(2020년)	전기(2019년)	비고
수업방식	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 수업 (실험·실습·실기 대면) 	<ul style="list-style-type: none"> 대면 수업 	코로나19
매장운영	<ul style="list-style-type: none"> 식당(1개소) 매점(4개소) 커피점(0개소) 문구기념품(2개소)-무인 서점(1개소)-10개월 자판기(10대) 농산물(1개소)-온라인(명절) 	<ul style="list-style-type: none"> 식당(2개소) -정상 매점(12개소) -정상 커피점(5개소) -정상 문구기념품(2개소)-정상 서점(1개소)-정상 자판기(35대)-정상 농산물(1개소)-정상 	
휴점 매장	<ul style="list-style-type: none"> 식당(1개소) 매점(8개소) 커피점(5개소) 자판기(25대) 농산물(1개소) 	<ul style="list-style-type: none"> 	

- 푸른솔문화관 매장(식당.커피점.농산물.매점) 리모델링 공사(2020.1~2월) 진행으로 휴점함.
- 코로나19로 인해 3월부터 대부분 매장 휴점 진행함
- 직원 휴직 진행함(유급휴직 2020년 3월~8월 / 무급휴직 2020년 9월~ 2021년 2월)

2-2. 사업활동 부문 권고 사항

구분	전년 대비 매출 감소 분야	전년 대비 매출 증가 분야
2017	카페, <u>서점</u> , 문구점, 복사실, 임대료	식당, 농산물
2018	매점, <u>서점</u> , 농산물, 임대료	카페, 문구, 캔자판기, 식당, 복사실
2019	<u>서점</u> , 푸른솔식당, <u>농산물</u> , 복사실 1, 복사실 2	매점, 카페, 문구, 기념품, 식당
2020	매점, 커피, 서점, 문구, 기념품, 자판기, 식당, 농산물, 샐러드, 복사실 1, 복사실 2, 푸른솔, 임대료	사무국

- 다년간 매출 감소하는 원인에 대한 분석과 근본적인 대책 마련이 필요함. 또한 대학과의 협력을 통해 신규 시행하여 매출 증대를 가져온 문구, 기념품 분야 등의 운영 분석을 통해 향후에도 협력 필요 분야 발굴을 권고함.

- 생협에서 계약 및 관리하고 있는 임대매장(유학원, 휴대폰, 안경점, 다우)의 임대료 산출기준이 부재하므로 명확한 산출근거 및 임대매장 관리방안 마련이 필요함
- 헬스장을 생협에서 운영하는 것으로 되어있으나 보증금과 임대료가 책정되어 있지 않고 근거없이 특정인에게 위탁 운영하고 있으므로 규정 및 절차상 하자를 검토하고 구성원 불만에 대한 해결이 잘 되고 있는지 확인할 필요가 있음.
- 사업별 매출 및 수익성 분석을 통하여 다른 생협 운영 및 발전 방안 수립이 필요함.
- 생협 조합원 확대와 구성원의 복지 영역 확대를 위해서 교원 및 직원을 대상으로 하는 복지 사업 신설 또는 프로그램 개발이 필요함

3. 행정부문 현황 및 권고 사항

- 이사회 및 각종 위원회 운영은 규정을 준수하여 운영하고 있으나 2020년에는 운영회의와 학생위원회 회를 제외한 위원회가 열리지 못하였습니다. 이는 팀장이 주된 집행 주체였기 때문이며 코로나19로 인력운영의 극한으로 단축된 상황에서 간사가 반드시 직원이어야 한다는 규정은 없습니다. 이에 보다 많은 조합원의 참여를 통해 위원회가 자체적으로 운영하여 새로운 사업 모델을 모색하고, 조합의 어려움에 대한 대안을 모색할 수 있어야 한다고 사료 됩니다. 학생위원회의 경우, 간사가 없었지만 자생적으로 진행되었고, 조합원 대상 활동과 경영 운영 근거 마련에 큰 기여를 하였습니다. 그러므로 타 위원회도 운영 또는 진행 방식에 대해 고려할 필요가 있다고 사료됩니다.
- 학생위원회에 외국인 학생의 목소리를 대변할 수 있도록 외국인 학생을 의무적으로 구성하는 등 노력이 필요함.

III. 2019 감사권고사항 이행경과 확인

- 2020년 감사권고사항 중 재무부분 및 행정부분의 이행 실적은 확인하였으나 사업부분의 이행 실적이 부실하므로 사업 활성화를 위한 지속적인 노력이 강구되어야 함.

부문	권고사항	이행 경과
재무 부분	<ul style="list-style-type: none"> • 졸업생은 조합원에서 제외해야 하며, 교원 및 직원대상 조합원 확대를 위한 근본적인 대책이 필요함 • 매년 대학으로 기부해야 할 복지환경개선기금의 적립 비율과 조건에 대해서 대학과 운영하고 있는 생협운영협의회에서 분석과 검토가 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 조합원 탈퇴/ 가입 진행함 • 졸업생 및 퇴사자를 대상으로 출자금 반환 및 조합원 탈퇴 처리함
사업 부분	<ul style="list-style-type: none"> • 지난 4년간 계속적으로 매출이 감소되고 있는 서점에 대한 변화가 절실함. 매년 감사 지적이 있음에도 해결이 되지 않고 있음 • 다년간 매출 감소하는 원인에 대한 분석과 근본적인 대책 마련이 필요함. 또한 대학과의 협력을 통해 신규 시행하여 매출 증대를 가져온 문구, 기념품 분야 등의 운영 분석을 통해 향후에도 협력 필요 분야 발굴을 권고함 • 헬스장을 생협에서 보증금과 임대료가 책정되어 있지 않고 근거 없이 특정인에게 위탁 운영하고 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 이사회 8회 개최하였으나 주요 의제가 코로나19에 대응하는 것을 의제로 논의 하였으며, 매장 휴업으로 인한 직원 휴직 등으로 운영회의(이사장+상임이사+각 팀장)를 상시적으로 운영하지 못하였음 • 이런 사유로 사업부분 감사 지적 사항을 이행하지 못하였음 • 2021년 전 직원이 출근할 수 있는 정상화가 된다면 이행할 수 있도록 할 예정임 • 위원회 위원 자체적으로 운영될 수 있는 회

부문	권고사항	이행 경과
	<p>있어 규정 및 절차상 문제는 없는지 검토하고 구성원 불만에 대한 해결이 잘 되고 있는지 확 인할 필요가 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 구성원의 건강복지서비스(헬스장, 골프연습장)에 대해서 생협운영협의회를 통해 생협 직영 등으 로 구성원 만족도 제고 노력을 권고함 • 사업별 매출 및 수익성 분석이 개선됨. 분석 결 과에 따른 발전 방안 및 전략도 필요함 • 생협 조합원 확대와 구성원의 복지 영영 확대를 위해서 교원 및 직원을 대상으로 하는 복지 사 업 신설 또는 프로그램 개발이 필요함.(예:학교 식당 결제 급여 공제 시스템, 자동차 수리 영역, 골프연습장 등) 	<p>의체계에 대한 검토가 이사회에서 이루어져 야 함.</p>
행정 부분	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 및 각종 위원회 운영은 규정을 준수하여 운영하고 있고, 경영위원회 등 각종 위원회를 운영하여 생협 활성화 노력을 하고 있음. 단, 위 원회의 운영에 따른 성과 결과를 반드시 점검하 고 연말 이사회에서 그 결과를 보고하기 바람. • 조합가입 신청의 온라인화가 필요함 • 학생위원회에 외국인 학생의 목소리를 대변할 수 있도록 외국인 학생을 의무적으로 구성하는 등 노력이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> • 각종 위원회 결과에 대해서는 이사회에 보고 하고 있으나, 2020년에는 이사회 중심으로 활동하였음 • 조합원 온라인 가입/탈퇴 진행하고 있음 • 외국인 학생 참여는 학생위원회와 논의하여 진행할 계획임

III. 감사총평

2020년도는 코로나19 바이러스 감염에 따른 수업방식 또는 학사일정의 변경으로 생활협동조합의 매출 감소, 영업이익 감소 그리고 직원 휴무제 등 인력운영의 어려움속에서도 조합 발전을 위한 다양한 노력과 성과를 확인할 수 있었습니다.

하지만 2018년도~2020년도(3년도) 환경개선부담금 미적립에 따른 개선방안의 모색이 필요하며 구성원들의 복지환경 개선, 대학의 교육활동 지원 및 지역사회에 대한 기여를 위하여 대학과의 연계와 협력 강화하고 조합원 참여를 통한 다양한 사업 발굴과 시행으로 이익 증대뿐 아니라 생협이 대학에서 차지하는 복지 영역이 확대되어야 할 듯합니다.

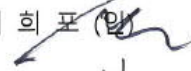
또한 2020년에 이사회에서 진행되지 못한 조합원 활동이 2021년에는 조합원들의 자발적인 움직임에 따라 활발하게 전개될 수 있도록 생활협동조합의 어려움을 적극적으로 알리고, 조합원들의 참여 및 소통 창구를 마련해야 합니다.

종합적으로 검토해 볼 때 주요 업무처리 및 2020 회계연도의 회계 처리는 적정하게 처리가 되었으며, 감사 지적사항을 성실히 이행하려는 노력은 확인이 되었습니다. 하지만 생활협동조합 발전을 위한 다양한 자구노력과 성찰이 필요하다고 사료 됩니다.

앞으로도 구성원의 복지를 증대시키기 위한 노력을 기대합니다.

2021. 2. 26.

경희대학교 생활협동조합

감사 이희포 
감사 박주석 